

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до організації самостійної роботи студентів

з вивчення дисципліни

**«Інформаційні системи і технології
в управлінні організацією»**

для студентів спеціальності «Менеджмент»

всіх форм навчання

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до організації самостійної роботи студентів
з вивчення дисципліни
«Інформаційні системи і технології
в управлінні організацією»
для студентів спеціальності «Менеджмент»
всіх форм навчання

Вінниця
ВНТУ
2021

Рекомендовано до друку Методичною радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 2 від 22.10.2020 р.)

Рецензенти:

М. І. Небава, кандидат економічних наук, професор

В. В. Зянько, доктор економічних наук, професор

Методичні вказівки до організації самостійної роботи студентів з вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією» для студентів спеціальності «Менеджмент» всіх форм навчання / Уклад. : Л. М. Ткачук, Ю. В. Міронова. – Вінниця : ВНТУ, 2021. – 31 с.

Методичні вказівки містять опис навчального навантаження дисципліни «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією», зміст дисципліни в розрізі тем лекцій та лабораторних занять. Наводяться короткі теоретичні відомості з тем лекцій, питання, тести для самостійного опрацювання. Методичні вказівки призначені для студентів управлінського фахового спрямування, широкого кола зацікавлених осіб.

ЗМІСТ

1 Загальні положення.....	4
2 Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.....	5
3 Завдання для самостійного опрацювання.....	7
Тема 1	7
Тема 2	10
Тема 3	12
Тема 4	14
Тема 5	16
Тема 6	18
Тема 7	20
Тема 8	24
Тема 9	27
4 Питання на іспит	29

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Сучасні інформаційні технології дають можливість створити єдине інформаційне середовище, основою якого є інтегровані комп'ютерні мережі та системи зв'язку, що дозволяє супроводжувати та координувати як технологічні процеси, так і ділову діяльність будь-якої організації. Зокрема, такий підхід передбачає технічну, організаційну та методологічну інтеграцію базових напрямків управлінської діяльності (виробничого, організаційного, маркетингового, фінансового, бухгалтерського, кадрового та проектно-конструкторського). Доступ до інформаційних продуктів відбувається через комп'ютерну мережу і регламентується правилами та нормативами цієї організації. Крім цього, інформаційні технології забезпечують динамічну координацію дій за рахунок використання сучасних засобів зв'язку та програмних засобів комп'ютерних мереж. Інформаційна комп'ютерна мережа організації може органічно під'єднуватися до всесвітньої комп'ютерної мережі INTERNET.

В сучасних умовах значна частина технологічних розробок в галузі інформаційних технологій застосовується для вирішення оперативних управлінських задач. Сучасні розробки свідчать про зростання можливостей вдосконалення інформаційних технологій в таких ключових напрямках:

- значне підвищення показників ефективності технологій;
- спрощення доступу і розширення потенційних можливостей засобів програмного забезпечення та широкого застосування «відкритих технологій»;
- створення дружнього інтерфейсу для користувача;
- істотне покращення якості і функцій інформаційних технологій та зниження їх вартості.

Ці та інші чинники обґрунтовують необхідність і доцільність вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією».

Методичні вказівки до організації самостійної роботи з вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією» мають на меті узагальнити набуті теоретичні знання та надати допомогу в організації самостійної роботи студентів з вивчення навчального матеріалу, підготуватися до складання іспиту з дисципліни.

2 ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Тема 1. Суть та види інформаційних систем і технологій

Означення інформаційної системи. Створення моделі інформаційних систем. Огляд існуючих і перспективних напрямків розвитку технологій інформаційних систем.

Тема 2. Управлінська інформація

Визначення інформації, необхідної для функціонування організації. Використання інформації усередині організації. Інформація для оперативного, тактичного і стратегічного планування та керування. Розходження типу і якості інформації від рівня прийняття рішень. Інформаційні потоки підприємства. Взаємозв'язок організацій та інформаційних систем.

Тема 3. Види сучасних інформаційних технологій

Інформаційні технології опрацювання даних. Інформаційні технології керування. Інформаційні технології підтримки прийняття рішень. Інформаційні технології експертних систем.

Тема 4. Механізм впровадження інформаційних технологій на підприємстві

Етапи впровадження програмних засобів. Розробка стратегії автоматизації. Створення та впровадження інформаційних систем. Супровід системи. Етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу.

Тема 5. Інформаційна безпека підприємства

Необхідність забезпечення інформаційної безпеки інформаційних технологій. Види навмисних загроз безпеки інформації. Оцінення безпеки інформаційних систем. Методи і засоби побудови систем інформаційної безпеки. Захист інформації у корпоративних мережах економічних інформаційних систем та технологій. Проблеми забезпечення безпеки електронного документообігу.

Тема 6. Інформаційний консалтинг

Поняття, мета і завдання консалтингової діяльності. Методи роботи консалтингової служби. Інформаційний консалтинг як комерційна діяльність.

Тема 7. Основи електронного урядування

Теоретичні засади електронного урядування. Основи та стратегії реалізації електронного урядування. Електронна демократія: зміст, функції та інструментарій.

Тема 8. Проблеми і перспективи використання інформаційних технологій в управлінні

Старіння інформаційної технології. Методологія використання інформаційної технології. Вибір варіантів впровадження інформаційної технології у фірмі.

Тема 9. Використання інформаційних систем і технологій у фінансово-економічному аналізі та бухгалтерському обліку

Основи аналізу даних з використанням MS Excel. Комплексний підхід в автоматизації бухгалтерського обліку. Основні критерії вибору програмного продукту. Вітчизняні системи автоматизації бухгалтерського обліку організацій. Вибір програми автоматизації обліку для підприємства.

3 ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

ТЕМА 1. СУТЬ ТА ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ

- 1.1 Означення інформаційних систем і технологій.
- 1.2 Властивості інформаційних технологій.
- 1.3 Класифікація інформаційних технологій.
- 1.4 Складові інформаційних технологій.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Інформаційна технологія – це:
 - а) сукупність комп'ютеризованих засобів і методів збирання, опрацювання, зберігання, редагування, захисту та використання інформації;
 - б) систематизована сукупність знань, умінь та навичок, що забезпечує оптимальне здійснення інформаційної діяльності;
 - в) будь-яка технологія виготовлення засобів інформації;
 - г) спеціальна функція організованих систем різної природи, яка забезпечує збереження їх повної структури, підтримку режиму діяльності, реалізацію програми, мети діяльності.
2. Що із вказаного входить до функціональних складових інформаційної системи?
 - а) апаратні пристрої;
 - б) електронні документи;
 - в) програмні засоби;
 - г) документи.
3. Які процеси із вказаних відбуваються в інформаційній системі?
 - а) введення інформації від джерела інформації;
 - б) опрацювання (перетворення) інформації;
 - в) виготовлення виробів;
 - г) розповсюдження товарів;
 - д) зберігання вхідної і обробленої інформації.
4. Перший (початковий) етап розвитку інформаційних систем характеризується:
 - а) ізолюваністю та несумісністю окремих інформаційних систем;
 - б) накопиченням базового досвіду використання комп'ютерів, виявлення основних напрямків їх застосування;
 - в) створенням організаційних систем управління технікою, виявленням її впливу на процеси управління в цілому;
 - г) спрямованістю на використання інформаційних технологій вузьким колом користувачів;

5. Третій етап (об'єднання інформаційних систем) – етап розвитку інформаційних систем характеризується:

а) розробкою нових, надзвичайно містких носіїв інформації, розробкою швидкісних ліній передавання даних та засобів супутникового зв'язку;

б) реалізацією вимоги максимального наближення користувача до інформації;

в) ізолюваністю і, як правило, несумісністю окремих інформаційних систем; інформація розглядається як ще один важливий ресурс нарівні з фінансами, обладнанням, персоналом;

г) зростанням статусу інформаційних служб організацій, запровадженням потужних комп'ютерних мереж, які об'єднуються з інформаційно-комунікаційними системами.

6. Оберіть етап розвитку інформаційних технологій, метою якого була економія людських ресурсів:

а) етап машинних ресурсів;

б) етап програмування;

в) етап новітніх інформаційних технологій;

г) етап високих інформаційних технологій.

7. В який період проходив другий (початок систематичного запровадження нових інформаційних технологій) етап розвитку інформаційних систем?

а) 80-ті роки XX століття;

б) 70-ті роки XX століття;

в) 60-ті роки XX століття;

г) 50-ті роки XX століття.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 1

1. Наведіть основні підходи до визначення категорії «інформаційні системи і технології».

2. Охарактеризуйте основні етапи розвитку інформаційних технологій.

3. Які властивості притаманні інформаційним технологіям?

4. Окресліть перспективні напрямки розвитку інформаційних систем і технологій.

5. Наведіть основні етапи створення моделі інформаційних систем.

6. Охарактеризуйте інструментарій інформаційних технологій.

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 1

1. Сусіденко В. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посіб. / Сусіденко В. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 224 с.
2. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навч. посіб. / Буйницька О. П. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
3. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Гордієнко І. В. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : КНЕУ, 2016. – 259 с.
4. Анісімов А. В. Інформаційні системи та бази даних : навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики / А. В. Анісімов, П. П. Кулябко. – Київ, 2017. – 110 с.
5. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник / Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. – Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. – 212 с.
6. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посіб. / Гужва В. М. – К. : КНТУ, 2015. – 240 с.
7. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Пінчук Н. С., Галузинський Г. П., Орленко Н. С. – К. : КНЕУ, 2005. – 296 с.
8. Основи інформаційних систем : [навч. посібник] / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єрєміна, О. С. Краєва. – К. : КНЕУ, 2007. – 420 с.
9. Галузинський Г. П. Інформаційні системи у бізнесі. Практикум для індивідуальної роботи : навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. / Галузинський Г. П., Денісова О. О., Писаревська Т. А. – К. : КНЕУ, 2008. – 524 с.
10. Інформаційні системи в економіці : навч. посібник / [Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін.]. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 176 с.
11. Пістунов І. М. Інформаційні системи в фінансово-кредитних установах : навчальний посібник / І. М. Пістунов, Т. В. Борщ. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 234 с.
12. Сікірда Ю. В. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : конспект лекцій / Ю. В. Сікірда, А. В. Залевський. – Кіровоград : Видавництво КЛА НАУ, 2013. – 177 с.

ТЕМА 2. УПРАВЛІНСЬКА ІНФОРМАЦІЯ

- 2.1. Інформація як ресурс розвитку організації.
- 2.2. Інформаційні потоки підприємства.
- 2.3. Взаємозв'язок організацій та інформаційних систем.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Мета інформатизації суспільства полягає в:
 - а) справедливому розподілі матеріальних благ;
 - б) задоволенні духовних потреб людини;
 - в) максимальному задоволенні інформаційних потреб окремих громадян, їх груп, підприємств, організацій тощо за рахунок широкого впровадження комп'ютерів і засобів комунікацій;
 - г) використанні таких розповсюджених видів програмних продуктів для персонального комп'ютера, як текстовий редактор, настільні видавничі системи, електронні таблиці, системи керування базами даних, електронні записні книжки, електронні календарі, інформаційні системи функціонального призначення.
2. Власні інформаційні ресурси підприємства – це:
 - а) інформація, що надходить від постачальників;
 - б) інформація, що генерується всередині підприємства;
 - в) інформація, що надходить від клієнтів;
 - г) інформація, що надходить з Інтернету.
3. Зовнішні інформаційні ресурси підприємства – це:
 - а) інформація, яку купують на стороні;
 - б) інформація, що надходить від сторонніх організацій;
 - в) інформація, що отримується з мережі Інтернет;
 - г) накази.
4. Інформація – це:
 - а) відомості про об'єкти навколишнього середовища;
 - б) комп'ютерна технологія;
 - в) знання, що використовуються людиною;
 - г) знання, отримані шляхом спостереження.
5. Схеми інформаційних потоків відносяться до:
 - а) організаційного забезпечення інформаційних систем;
 - б) програмного забезпечення;
 - в) технічного забезпечення;
 - г) інформаційного забезпечення.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 2

1. Обґрунтуйте необхідність інформації для функціонування організації.
2. Наведіть означення інформації.
3. Охарактеризуйте особливості використання інформації усередині організації.
4. Наведіть класифікацію інформації.
5. Охарактеризуйте інформаційні потоки підприємства.
6. Проаналізуйте взаємозв'язок організацій та інформаційних систем.

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 2

1. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
2. Закон України «Про концепцію національної програми інформатизації» [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/75/98- %D0%B2%D1%80](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80)
3. Іванова О. М. Характеристика та класифікація інформаційних потоків підприємств // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 13. – С. 18–22.
4. Верба В. А. Інформаційне забезпечення управління розвитком компанії / В. А. Верба // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць ДВНЗ «КНЕУ імені В. Гетьмана». – 2009. – № 22. – С. 145–154.
5. Дубас О. П. Інформаційно-комунікаційний простір: поняття, сутність, структура / О. П. Дубас // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. – 2010. – Вип. 19. – С. 223–232.
6. Захарченко А. П. Загальні принципи аналізу інформаційних потоків у Інтернеті / А. П. Захарченко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 41. – С. 80–85.
7. Кунченко-Харченко В. І. Моделі інформаційних потоків та їх використання в системах бази даних та документології для прийняття рішень / В. І. Кунченко-Харченко // Збірник наукових праць Інституту проблем моделювання в енергетиці ім. Г. Є. Пухова НАН України. – 2010. – Вип. 54. – С. 175–179.
8. Кондратюк О. М. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства / О. М. Кондратюк, О. В. Школа // Держава та регіони. – 2010. – № 5. – С. 134–138.
9. Птіцина Л. А. Основні підходи до управління інформаційними потоками бізнес-діяльності промислових підприємств України: формування єдиного інформаційного забезпечення системи управління промисловим підприємством в складних ринкових умовах / Л. А. Птіцина // Вісник економічної науки України. – 2010. – № 2. – С. 121–124.

ТЕМА 3. ВИДИ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

- 3.1. Інформаційні технології опрацювання даних.
- 3.2. Інформаційні технології керування.
- 3.3. Інформаційні технології підтримки прийняття рішень.
- 3.4. Інформаційні технології експертних систем.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. На якому рівні управління функціонують офісні системи (OAS – Office Automation Systems) відповідно до класифікації інформаційних систем за рівнями управління:

- а) операційний рівень;
- б) тактичний рівень;
- в) стратегічний рівень;
- г) рівень знань.

2. Оберіть програмний продукт, який відноситься до класу експертних систем:

- а) PSY;
- б) Microsoft Project;
- в) Terrasoft CRM;
- г) Project Expert;
- д) 1С: Бухгалтерія.

3. Оберіть програмний продукт, який відноситься до класу систем підтримки прийняття рішень:

- а) PSY;
- б) Microsoft Project;
- в) Terrasoft CRM;
- г) Project Expert;
- д) 1С: Бухгалтерія.

4. Відкриті інтегровані системи управління територіально розподіленою організацією, які основані на автоматизації бізнес-процесів компанії всіх рівнів, зокрема, і бізнес-процесів прийняття управлінських рішень – це:

- а) MRP-система;
- б) автоматизована інформаційна система;
- в) корпоративний портал;
- г) корпоративна інформаційна система;
- д) система підтримки прийняття рішень.

5. Одним з основних принципів створення корпоративних інформаційних систем є принцип:

- а) інтеграції;
- б) цінової доступності;

- в) реінжинірингу;
- г) зменшення прихованих витрат.

6. Виберіть класи інформаційних систем, які використовуються для управління знаннями:

- а) системи електронного документообігу;
- б) портали знань;
- в) експертні системи;
- г) CRM-системи;
- д) Інтернет-магазини.

7. Системи, що здатні до самонавчання і призначені для роботи в умовах невизначеності інформації про складні об'єкти – це:

- а) системи штучного інтелекту;
- б) системи підтримки прийняття рішень;
- в) експертні системи;
- г) системи підтримки прийняття стратегічних рішень;
- д) корпоративні інформаційні системи.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 3

1. В яких ситуаціях використовують інформаційні технології опрацювання даних?

2. На якому рівні управління використовують інформаційні технології керування?

3. Сформулюйте основні вимоги до інформаційних технологій підтримки прийняття рішень.

4. Охарактеризуйте інформаційні технології експертних систем.

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 3

1. Галузинський Г. П. Інформаційні системи у бізнесі. Практикум для індивідуальної роботи: навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Галузинський Г. П., Денісова О. О., Писаревська Т. А. – К. : КНЕУ, 2008. – 524 с.

2. Добровольська Л. О. Інформаційні системи в промисловості : навчальний посібник / Л. О. Добровольська, О. О. Черевко. – Маріуполь : ПДТУ, 2014. – 238 с.

3. Інформаційні системи в сучасному бізнесі : [навчальний посібник] / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 484 с.

4. Клімушин П. С. Інформаційні системи та технології в економіці : навч. посіб. / Клімушин П. С., Орлов О. В., Серенок А. О. — Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2011. – 448 с.

ТЕМА 4. МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ

- 4.1. Етапи впровадження програмних засобів.
- 4.2. Розробка стратегії автоматизації.
- 4.3. Створення та впровадження інформаційних систем. Супровід системи.
- 4.4. Етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Бізнес-процес – це:
 - а) послідовність дій, яка регулярно повторюється, спрямована на отримання заданого результату, що є цінним для організації;
 - б) унікальна неповторна послідовність дій, яка спрямована на отримання заданого результату, що є цінним для організації;
 - в) унікальний комплекс взаємопов'язаних заходів (робіт, задач), які спрямовані на досягнення певної мети в умовах часових і ресурсних обмежень.
2. Період створення та використання інформаційної системи, що охоплює її різні стани, починаючи з моменту виникнення необхідності в цій системі і закінчуючи моментом її виходу з експлуатації – це:
 - а) життєвий цикл інформаційної системи;
 - б) термін дії інформаційної системи;
 - в) період окупності інформаційної системи;
 - г) експлуатація інформаційної системи.
3. На якому етапі життєвого циклу інформаційної системи розробляються моделі бізнес-процесів «Як є» (As-Is) і «Як буде» (To-Be):
 - а) етап визначення вимог до системи та їх аналіз;
 - б) етап проектування;
 - в) етап розробки (програмування);
 - г) етап тестування;
 - д) етап впровадження;
 - е) етап експлуатації;
 - ж) етап супроводу.
4. Які методи використовуються в процесі вибору інформаційної системи:
 - а) метод переваг;
 - б) метод виключення;
 - в) метод розподілу;
 - г) метод оцінення.

5. Повне переосмислення, перегляд, оптимізація бізнес-процесів відповідно до змін зовнішнього і внутрішнього середовища та/або цілей бізнесу:

- а) інтеграція;
- б) проектне обстеження;
- в) реінжиніринг;
- г) проектування інформаційної системи.

6. Фінансовий показник, що обчислюється перед впровадженням інформаційної системи та відображає не лише ціну придбання системи, але і вартість введення її в експлуатацію, підтримки в робочому стані, придбання технічних засобів, навчання персоналу тощо – це:

- а) сукупна вартість володіння системою;
- б) приховані витрати;
- в) повернення на інвестиції.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 4

1. Сформулюйте фактори, що зумовлюють важливість запровадження інтегрованої системи управління організацією.
2. Охарактеризуйте основні етапи впровадження програмних засобів.
3. Наведіть рівні управління, на яких розробляється стратегія автоматизації.
4. Визначіть особливості створення та впровадження інформаційних систем.
5. Охарактеризуйте етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу.

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 4

1. Карпенко М. Ю. Технології створення програмних продуктів та інформаційних систем : навч. посібник / Карпенко М. Ю., Манакова Н. О., Гавриленко І. О. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 93 с.
2. Николайчук Я. М. Проектування спеціалізованих комп'ютерних систем : навч. посібник / Николайчук Я. М., Возна Н. Я., Пітух І. Р. – Тернопіль : ТзОВ «Терно-граф», 2010. – 392 с.
3. Шаховська Н. Б. Проектування інформаційних систем : навч. посібник / Н. Б. Шаховська, В. В. Литвин. – Львів : Магнолія-2006, 2011. – 380 с.
4. Карпова Т. О. Життєвий цикл інформаційної системи та його вплив на розвиток підприємства / Т. О. Карпова // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2017. – Випуск 15, частина 1. – С. 142–146.

ТЕМА 5. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

- 5.1. Необхідність забезпечення інформаційної безпеки ІТ.
- 5.2. Види навмисних загроз безпеки інформації.
- 5.3. Оцінення безпеки інформаційних систем.
- 5.4. Методи і засоби побудови систем інформаційної безпеки.
- 5.5. Захист інформації у корпоративних мережах економічних інформаційних систем та технологій.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. В чому полягають економічні засоби захисту інформаційної безпеки підприємства?

- а) у проведенні відповідної роботи із персоналом для захисту і розміщення інформації, доступу до неї;
- б) у забезпеченні гідного рівня оплати праці працівників, що здійснюють охорону інформації та витрати на засоби безпеки;
- в) у написанні відповідних інструкцій на підприємстві щодо використання службової інформації та створенні правил;
- г) у захисті інформації із використанням технічних засобів.

2. Які об'єкти не становлять комерційної таємниці?

- а) точні знання конструкційних характеристик виробів, результати наукових досліджень;
- б) інформація про конфіденційні переговори, відомості про укладені або заплановані контракти;
- в) «ноу-хау», окремі формули, плани розвитку підприємства, програмне забезпечення;
- г) нові технічні проекти;
- д) установчі документи, документи про платоспроможність, інформація про забруднення навколишнього природного середовища, відомості про чисельність і склад працюючих;
- е) маркетингові дослідження, калькуляція витрат виробництва підприємства, нові методи організації праці та виробництва.

3. Яке з наведених формулювань характеризує суть техніко-технологічної безпеки підприємства?

- а) ефективність використання підприємством техніки та технології;
- б) кількість та якість техніки і технологій, які використовуються підприємством, їх відповідність сучасним вимогам, раціональність використання;
- в) рівень фізичного захисту техніки та технології підприємства;
- г) здатність науково-технологічного потенціалу підприємства генерувати позитивні зрушення у виробничому процесі.

4. Інформаційна безпека підприємства характеризує:
- а) можливість швидко та безперешкодно отримати будь-яку інформацію про діяльність підприємства;
 - б) стан доступу підприємства до інформації, її захищеності, зберігання, ефективності використання, проведення ділової розвідки;
 - в) захищеність даних, які знаходяться на персональних комп'ютерах працівників підприємства шляхом встановлення програмного забезпечення та паролів на особливо важливу інформацію;
 - г) захищеність та віддалений доступ до конфіденційно важливої інформації про конкурентів підприємства, яку отримано від зовнішніх агентів.
5. Як показник рівня інформаційної безпеки визначають коефіцієнти:
- а) повноти інформації;
 - б) точності інформації;
 - в) суперечливості інформації;
 - г) все зазначене.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 5

1. У чому полягає процес розроблення системи менеджменту інформаційної безпеки?
2. Проаналізуйте існуючі інформаційні моделі захисту. У чому полягають їх переваги та недоліки?
3. У чому полягає відмінність між поняттям «загроза» та поняттям «небезпека»?
4. У чому полягає відмінність між суб'єкт-суб'єктними відношеннями в ієрархічно структурованих та неструктурованих системах менеджменту інформаційної безпеки?
5. Розкрийте суть та зміст управління функцією безпеки організації.

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 5

1. Стратегія кібербезпеки України : Указ Президента України № 96/2016 від 15 березня 2016 р. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/96/2016>. (дата звернення: 03.09.2020).
2. Богуш В. М. Теоретичні основи захищених інформаційних технологій : навч. посіб. / Богуш В. М., Довидьков О. А., Кривуца В. Г. – К. : ДУІКТ, 2010. – 454 с.
3. Баранова Е. К. Информационная безопасность и защита информации : учеб. пособие / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 322 с. – (Высшее образование). – www.dx.doi.org/10.12737/11380. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/763644> (дата звернення: 03.09.2020).

ТЕМА 6. ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ

- 6.1. Поняття, мета і завдання консалтингової діяльності.
- 6.2. Методи роботи консалтингової служби.
- 6.3. Інформаційний консалтинг як комерційна діяльність.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Яка з наведених нижче функціональних потреб організації не потребує втручання консультанта?
 - а) корпоративний розвиток;
 - б) операційний розвиток;
 - в) організаційний розвиток;
 - г) інформаційно – технологічний розвиток;
 - д) підбір кадрів на посади робітників.
2. Яка із наведених нижче послуг не належить до консалтингу з інформаційних технологій?
 - а) електронна видавнича діяльність;
 - б) аудит інформаційних систем;
 - в) використання комп'ютера для оцінювання;
 - г) використання автоматизованої системи управління;
 - д) схема організації робіт на підприємстві.
3. Які з наведених програмних продуктів відносяться до класу довідково-правових та інформаційно-пошукових систем:
 - а) ЛІГА: ЗАКОН;
 - б) Дінай;
 - в) Парус-Консультант;
 - г) Норматив pro;
 - д) COMFAR;
 - е) Project Expert.
4. В яких випадках проводять реінжиніринг бізнес-процесів:
 - а) під час переходу від функціонально-орієнтованої до процесно-орієнтованої організації;
 - б) перед впровадженням автоматизованої інформаційної системи;
 - в) після впровадження автоматизованої інформаційної системи;
 - г) після того, як розпочато етап експлуатації та супроводу автоматизованої інформаційної системи.
5. Як називається будь-яка форма ведення бізнесу, в якій взаємодія між контрагентами здійснюється за допомогою електронних засобів:
 - а) корпоративний інформаційний портал (Enterprise Information Portal);

- б) портал знань підприємства (Enterprise Knowledge Portal);
- в) електронний бізнес (e-Business);
- г) електронна комерція (e-Commerce).

6. Ви згодні з таким твердженням: Data mining є частиною більш загального поняття «Засоби інтелектуального бізнес-аналізу» (Business Intelligence):

- а) так;
- б) ні.

7. Як називається процес пошуку раніше невідомих закономірностей (знань) у великих масивах даних:

- а) OLAP-куб;
- б) Data Mining;
- в) Data Warehouse;
- г) Data Marts.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 6

1. Сформулюйте основні завдання консалтингової діяльності.
2. Наведіть підсистеми консалтингової діяльності.
3. Охарактеризуйте методи роботи консалтингової служби.
4. Обґрунтуйте роль інформаційного консалтингу як комерційної діяльності.
5. Охарактеризуйте основні види консалтингової діяльності.
6. Наведіть означення ІТ-консалтингу та основні його послуги.

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 6

1. Верба В. А. Організація консалтингової діяльності : навч. посіб. / В. А. Верба, Т. І. Решетняк. – К., 2000. – 242 с.
2. Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю : конспект лекцій / Гонтарева І. В. – Х., 2010. – 134 с.
3. Козаченко С. В. Консалтинг у сучасній ринковій економіці / Козаченко С. В., Новицький В. Є., Довгий О. С. – К. : Арістей, 2006. – 380 с.
4. Консалтинг менеджмента, или как улучшить свой бизнес / под ред. К. Маркхэма; [пер. с англ. И. Гаврилова]. – М. : Гранд: Фаир-пресс, 2005. – 386 с.
5. Костін В. П. Управлінське консультування : навч. посіб. / Костін В. П. – К. : Персонал, 2009. – 144 с.
6. Юринець В. Є. Інформаційні системи управління персоналом, діловодства і документообігу : навч. посіб. / В. Є. Юринець, Р. В. Юринець. – Л. : Тріада плюс, 2008. – 628 с.

ТЕМА 7. ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ

- 7.1. Теоретичні засади електронного урядування.
- 7.2. Основи та стратегії реалізації електронного урядування.
- 7.3. Електронна демократія: зміст, функції та інструментарій.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Розрізняють такі сектори взаємодій, що відбуваються в електронному урядуванні:

- а) між державою і бізнесом;
- б) між державою і освітою;
- в) між органами державного управління;
- г) між державою і громадянами.

2. Нова форма організації публічного управління й адміністрування, яка за рахунок широкого застосування новітніх цифрових технологій – це:

- а) інтернет-маркетинг;
- б) інтернет-банкінг;
- в) електронне урядування;
- г) інноваційні технології.

3. Що таке електронне урядування у розумінні Концепції розвитку електронного урядування в Україні?

а) форма організації державної влади за допомогою систем локальних інформаційних мереж та сегментів глобальної інформаційної мережі, що забезпечує функціонування органів влади в режимі реального часу та робить максимально простим і доступним щоденне спілкування з ними громадян, юридичних осіб, неурядових організацій;

б) форма організації державного управління, яка сприяє підвищенню ефективності, відкритості та прозорості діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування з використанням інформаційно-телекомунікаційних технологій для формування нового типу держави, орієнтованої на задоволення потреб громадян;

в) єдина інфраструктура міжвідомчої автоматизованої інформаційної взаємодії органів державної влади та органів місцевого самоврядування з громадянами та суб'єктами господарювання;

г) форма організації державного управління, яка, широко застосовуючи новітні інформаційно-комунікаційні технології, забезпечує якісно новий рівень відкритої взаємодії держави та суспільства, надання повного комплексу державних послуг для всіх категорій громадян і суб'єктів господарювання.

4. Що є основною метою Концепції розвитку електронного урядування в Україні?

а) формування ефективної системи електронного урядування в Україні для задоволення інтересів і потреб фізичних та юридичних осіб, вдосконалення системи державного управління, підвищення конкурентоспроможності й стимулювання соціально-економічного розвитку країни;

б) визначення напрямів, механізмів і строків формування ефективної системи електронного урядування в Україні для задоволення інтересів і потреб фізичних та юридичних осіб, вдосконалення системи державного управління, підвищення конкурентоспроможності й стимулювання соціально-економічного розвитку країни;

в) удосконалення нормативно-правової бази в сфері електронного урядування для формування ефективної системи електронного урядування в Україні;

г) визначення засад та створення умов для досягнення європейських стандартів якості послуг, відкритості та прозорості діяльності органів державної влади й органів місцевого самоврядування для формування ефективної системи електронного урядування в Україні.

5. За якими трьома напрямами визначено виконання комплексних заходів для досягнення мети Концепції розвитку електронного урядування в Україні?

а) модернізація публічних послуг та розвиток взаємодії влади, громадян і бізнесу за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій; модернізація державного управління за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій; управління розвитком електронного урядування;

б) впровадження державних електронних послуг; розвиток взаємодії влади, громадян і бізнесу за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій; модернізація державного управління;

в) розвиток електронних послуг; розвиток електронної демократії; модернізація державного управління;

г) удосконалення адміністративних процесів в органах державної влади та органах місцевого самоврядування шляхом використання інформаційно-телекомунікаційних технологій; створення інформаційної інфраструктури електронного урядування; підвищення ефективності управління розвитком електронного урядування.

6. Який із принципів передбачає електронну форму реалізації як пріоритетну?

а) доступність та залучення громадян;

б) одноразове введення інформації;

в) цифровий за замовчуванням;

г) сумісність за замовчуванням.

7. В чому полягає модернізація державного управління за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій?

а) у реформі наявної системи державного управління;

б) у проведенні реінжинірингу існуючих та проектування оновлених адміністративних процесів в органах влади, оптимізованих з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, спрямованих на електронну взаємодію та спільну роботу;

в) у формуванні ефективної системи державного управління, що відповідає принципам публічного адміністрування ЄС з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;

г) у запровадженні інноваційних інформаційно-телекомунікаційних систем в органах влади з метою надання якісних публічних послуг фізичним і юридичним особам в електронному вигляді та налагодження ефективної взаємодії влади з громадянами та бізнесом.

8. Якими є основні завдання із забезпечення розвитку електронного урядування у базових галузях України?

а) розроблення комплексного плану розвитку електронного урядування у базових галузях України;

б) створення умов для досягнення європейських стандартів якості послуг, відкритості та прозорості діяльності органів державної влади й органів місцевого самоврядування;

в) запровадження інформаційно-телекомунікаційних систем підтримки прийняття управлінських рішень та автоматизації адміністративних процесів;

г) забезпечення координації дій органів влади з формування, виконання та реалізації програм і проектів розвитку електронного урядування.

9. Які інструменти електронної демократії, що застосовуються сьогодні в Україні, як на загальнодержавному, так і на місцевому рівні найбільш поширені?

а) електронні консультації, електронні петиції, електронні звернення, бюджети участі (громадські бюджети);

б) електронні вибори, електронні референдуми, електронні петиції, електронні консультації;

в) електронні чати, електронні форуми, електронні звернення;

г) бюджет участі, електронне голосування, електронні плебісцити, електронні петиції.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 7

1. Що таке «електронне управління»? Поясніть його зв'язок із поняттями «електронне урядування», «електронний уряд» та «електронна держава». Обґрунтуйте Вашу позицію.
2. На якому етапі розвитку знаходиться зараз система е-урядування України?
3. Які основні нормативно-правові акти у сфері інформатизації, розвитку е-урядування визначають концептуальні засади його розвитку?
4. Які передумови необхідно виконати для повноцінного впровадження електронного документообігу?
5. Що таке електронна демократія?
6. Назвіть переваги та недоліки впровадження е-демократії.
7. Які інструменти е-демократії Ви можете назвати?
8. Наскільки ефективний зворотний зв'язок у процесах е-демократії? Обґрунтуйте відповідь.
9. Наведіть приклади розбудови електронної комерції у вашому місті (районі, області).
10. Як на рівні держави має здійснюватися вирішення проблем захисту інформації в системах публічного управління?

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 7

1. Азарова А. О. Публічне управління та адміністрування в контексті захисту його інформаційного простору / А. О. Азарова, Л. М. Ткачук, Л. О. Нікіфорова, А. А. Шиян, О. М. Хошаба // Вісник Житомирського державного технічного університету. – 2019. – № 2. – С. 149-155.
2. Хошаба О. М. Електронне урядування та електронна демократія: навч. посіб. : у 15 ч. / за заг. ред. А. І. Семенченка, В. М. Дрешпака. Частина 13: Захист інформації в системах електронного урядування. – Київ : ФОП Москаленко О. М., 2017. – 72 с.
3. Азарова А. О. Електронний цифровий підпис як засіб захисту інформації на вітчизняних підприємствах / А. О. Азарова, О. М. Роїк, К. О. Годя // *«Економічний простір»*. – № 60. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2012. – С.258–263.
4. Азарова А. О. Електронні засоби політики інформаційної безпеки на державних підприємствах. Матеріали XLVIII науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ / Азарова А. О., Хісматулліна В. Ф. – Вінниця, 2019. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2019/paper/view/6889>.
5. Азарова А. О. Метод захисту процесів електронного урядування шляхом квантування. Матеріали XLVIII науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ / А. О. Азарова, Я. В. Чайковська. – Вінниця, 2019. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm2019/paper/view/7946>.

ТЕМА 8. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ

- 8.1. Старіння інформаційної технології.
- 8.2. Методологія використання інформаційної технології.
- 8.3. Вибір варіантів впровадження інформаційної технології у фірмі.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Оберіть типи систем, що відносяться до систем управління внутрішнім середовищем підприємства (back-office):
 - а) CRM система;
 - б) SCM-система;
 - в) ERP-система;
 - г) MRP-система;
 - д) система бенчмаркінгу.
2. Для збору та обробки якої інформації призначені системи бенчмаркінгу (Benchmarking):
 - а) інформація про клієнтів;
 - б) інформація про конкурентів;
 - в) інформація про постачальників;
 - г) інформація про податкові інспекції.
3. Системи планування потреби в матеріалах ще називають:
 - а) MRP;
 - б) MRP II;
 - в) ERP;
 - г) CRM;
 - д) ERP II.
4. Стратегія ведення бізнесу, що основана на регулярному аналізі взаємовідносин з клієнтами, постійному вдосконаленні цих відносин і спрямована на формування лояльності (відданості) клієнтів до компанії – це:
 - а) CRM-стратегія;
 - б) SCM – стратегія;
 - в) маркетингова стратегія;
 - г) фінансова стратегія.
5. Програмний комплекс, який дозволяє вести єдину базу даних клієнтів і зберігати історію взаємовідносин з клієнтами – це:
 - а) CRM система;
 - б) SCM-система;

- в) ERP-система;
- г) MRP-система;
- д) корпоративний портал.

6. Виберіть функціональні модулі, які має містити CRM-система:

- а) модуль маркетингу (автоматизація маркетингової служби);
- б) модуль продажів (автоматизація діяльності торгових представників);
- в) модуль сервісного обслуговування (автоматизація служби підтримки та обслуговування клієнтів);
- г) модуль бенчмаркінгу (автоматизація обліку інформації про конкурентів).

7. Для збору та обробки якої інформації призначені системи класу SCM:

- а) інформація про клієнтів;
- б) інформація про конкурентів;
- в) інформація про постачальників;
- г) інформація про податкові інспекції.

8. Системи, які забезпечують процес створення, управління доступом і поширення великих обсягів документів у комп'ютерних мережах, а також забезпечують контроль над потоками документів в організації називаються:

- а) системи електронного документообігу;
- б) корпоративні інформаційні портали (Enterprise Information Portal);
- в) портали знань підприємства (Enterprise Knowledge Portal);
- г) експертні системи;
- д) системи штучного інтелекту.

9. Системи планування всіх виробничих ресурсів підприємства ще називають:

- а) MRP;
- б) MRP II;
- в) ERP;
- г) CRM;
- д) ERP II.

10. Для чого призначені системи класу ERP:

- а) для збору і обробки інформації про клієнтів;
- б) для збору і обробки інформації про конкурентів;
- в) для збору і обробки інформації про постачальників;
- г) для планування ресурсів всього підприємства?

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 8

1. Сформулюйте загальні принципи застосування інформаційних систем в організаціях.
2. Наведіть приклади старіння інформаційних технологій.
3. Чим характеризуються системи роботи зі знаннями та офісні системи?
4. Проаналізуйте переваги і недоліки методології централізованої інформаційної технології.
5. Сформулюйте переваги і недоліки децентралізованої інформаційної технології.
6. Які існують варіанти впровадження інформаційної технології у фірмі?
7. Які є основні принципи побудови управлінських інформаційних систем?
8. Чим характеризуються системи підтримки прийняття рішень?

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 8

1. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. / Гужва В. М. – К. : КНТУ, 2015. – 240 с.
2. Добровольська Л. О. Інформаційні системи в промисловості : навчальний посібник / Л. О. Добровольська, О. О. Черевко. – Маріуполь : ПДТУ, 2014. – 238 с.
3. Інформаційні системи в сучасному бізнесі : навчальний посібник / [В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін.]. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 484 с.
4. Клімушин П. С. Інформаційні системи та технології в економіці : навч. посіб. / Клімушин П. С., Орлов О. В., Серенок А. О. — Х. : Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2011. – 448 с.
5. Морзе Н. В. Інформаційні системи : навч. посібн. / Н. В. Морзе, О. З. Піх ; за наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «ЛілеяНВ», 2015. – 384 с.
6. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем : навчальний посібник. / В. А. Павлиш, Л. К. Гліненко. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с.
7. Пістунов І. М. Інформаційні системи в фінансово-кредитних установах : навчальний посібник / І. М. Пістунов, Т. В. Борщ. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 234 с.
8. Сікірда Ю. В. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : конспект лекцій / Ю. В. Сікірда, А. В. Залевський. – Кіровоград : Видавництво КЛА НАУ, 2013. – 177 с.

ТЕМА 9. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ У ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ТА БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

- 9.1. Основи аналізу даних з використанням MS Excel.
- 9.2. Комплексний підхід в автоматизації бухгалтерського обліку.
- 9.3. Основні критерії вибору програмного продукту.
- 9.4. Вітчизняні системи автоматизації бухгалтерського обліку організацій. Вибір програми автоматизації обліку для підприємства.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. На підприємствах використовують такі інформаційні системи для управління проектами:

- а) Office Project Standard, Аль-Інвест, COMFAR Expert;
- б) SAPR/3, МНК R/3;
- в) MRP, MRP II, ERP;
- г) Project Expert.

2. На підприємствах використовують такі інформаційні системи для планування ресурсів підприємств:

- а) MRP, MRP II, ERP;
- б) Project Expert;
- в) 1С:Підприємство, Галактика, :Акцент;
- г) MQL 4 — MetaQuotes Language 4, R1 / XCON.

3. На підприємствах використовують такі інформаційні системи для підтримки прийняття рішень:

- а) Marketing Expert, IFPS;
- б) SAPR/3, МНК R/3;
- в) Office Project Standard, Аль-Інвест, COMFAR Expert;
- г) Project Expert.

4. На підприємствах використовують такі інформаційні системи для бізнес-планування та стратегічної оцінки бізнесу:

- а) Project Expert;
- б) MRP, MRP II, ERP;
- в) MQL 4 – Meta Quotes Language 4, R1 / XCON;
- г) Парус, 1С: Бухгалтерія, 1С: Управління торгівлею, БЕСТ ПРО.

5. На підприємствах використовуються такі інтегровані інформаційні системи управління підприємствами:

- а) 1С: Підприємство, Галактика, Акцент;
- б) SAPR/3, МНК R/3;
- в) Office Project Standard, Аль-Інвест, COMFAR Expert;
- г) Marketing Expert, IFPS.

6. На підприємствах використовують такі експертні системи:
- а) MQL 4 – Meta Quotes Language 4, R1 / XCON;
 - б) Marketing Expert, IFPS;
 - в) 1С:Підприємство, Галактика, Акцент;
 - г) Парус, 1С: Бухгалтерія, 1С: Управління торгівлею, БЕСТ ПРО.

7. На підприємствах використовують такі інформаційні системи для мультинаціональних корпорацій:

- а) SAPR/3, МНК R/3;
- б) MRP, MRP II, ERP;
- в) Marketing Expert, IFPS;
- г) Office Project Standard, Аль-Інвест, COMFAR Expert.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ТЕМИ 9

1. Охарактеризуйте систему програмування Microsoft Excel.
2. Опишіть СУБД MS Access з погляду класифікації інформаційних систем.
3. З яких елементів складається інтерфейс програми Microsoft Project?
4. Як побудувати діаграму Ганта?
5. Як оптимізувати графік виконання проекту за часом?
6. Які інструменти програми Microsoft Project використовують для побудови звітів?
7. Чим характеризуються системи підтримки прийняття стратегічних рішень?
8. Чим характеризуються системи збуту та маркетингу?
9. Чим виробничі ІС відрізняються від інших типів ІС?
10. Які особливості використання фінансових та бухгалтерських систем?

ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 9

1. Сусіденко В. Інформаційні системи і технології в обліку : навч. посіб. / Сусіденко В. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 224 с.
2. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навч. посіб. / Буйницька О. П. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
3. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Гордієнко І. В. – [2-ге вид., перероб. і допов.]. – К. : КНЕУ, 2016. – 259 с.
4. Анісімов А. В. Інформаційні системи та бази даних : навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики / А. В. Анісімов, П. П. Кулябко. – Київ, 2017. – 110 с.

4 ПИТАННЯ НА ІСПИТ З ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ»

1. Суть та види інформаційних технологій.
2. Етапи розвитку інформаційних технологій.
3. Властивості інформаційних технологій.
4. Класифікація інформаційних технологій.
5. Складові частини інформаційних технологій.
6. Інструментарій інформаційних технологій.
7. Інформаційні потоки підприємства.
8. Взаємозв'язок організацій та інформаційних систем.
9. Інформаційні технології опрацювання даних.
10. Інформаційні технології керуванням.
11. Інформаційні технології підтримки прийняття рішень.
12. Інформаційні технології експертних систем.
13. Необхідність створення інформаційних технологій управління.
14. Етапи впровадження програмних засобів.
15. Розробка стратегії автоматизації.
16. Створення та впровадження інформаційних систем.
17. Етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу.
18. Інформаційні відносини в державі.
19. Державна інформаційна інфраструктура.
20. Проблеми розвитку ринку інформаційних технологій в Україні.
21. Необхідність забезпечення інформаційної безпеки інформаційних технологій.
22. Види навмисних загроз безпеки інформації.
23. Оцінення безпеки інформаційних систем.
24. Методи і засоби побудови систем інформаційної безпеки.
25. Захист інформації у корпоративних мережах економічних інформаційних систем та технологій.
26. Проблеми забезпечення безпеки електронного документообігу на підприємстві.

27. Поняття, мета і завдання консалтингової діяльності.
28. Методи роботи консалтингової служби.
29. Інформаційний консалтинг як комерційна діяльність.
30. Компоненти інформаційних технологій.
31. Структура інформаційних технологій.
32. Суть та функції електронного урядування.
33. Основи та стратегії реалізації електронного урядування.
34. Електронна демократія: зміст, функції та інструментарій.
35. Поняття та історія розвитку електронної комерції.
36. Принципи електронної комерції.
37. Види електронної комерції.
38. Електронна комерція в Україні.
39. Старіння інформаційної технології.
40. Методологія використання інформаційної технології.
41. Вибір варіантів впровадження інформаційної технології у фірмі.
42. Основи аналізу даних з використанням MS Excel.
43. Комплексний підхід в автоматизації бухгалтерського обліку.
44. Основні критерії вибору програмного продукту.
45. Вітчизняні системи автоматизації бухгалтерського обліку організацій. Вибір програми автоматизації обліку для підприємства.
46. Сучасний ринок інформаційних технологій.
47. Характеристика інформаційної технології Microsoft Business Solution.
48. Склад і характеристика основних структурних компонентів корпоративної інформаційної системи «Галактика».
49. Функціональний склад корпоративної інформаційної системи «Галактика».
50. Характеристики програмного продукту1 С: Підприємство.

Навчальне видання

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до організації самостійної роботи студентів
з вивчення дисципліни
«Інформаційні системи і технології
в управлінні організацією»
для студентів спеціальності «Менеджмент»
всіх форм навчання**

Укладачі: Людмила Миколаївна Ткачук
Юлія Володимирівна Міронова

Рукопис оформлено *Л. Ткачук*

Редактор *Т. Старічек*

Оригінал-макет підготувала *Т. Криклива*

Підписано до друку 17.02.2021 р.
Формат 29,7×42¼. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний. Ум. друк. арк 1,86.
Наклад 40 (1–21) пр. Зам. № 2021-014.

Видавець та виготовлювач
інформаційний редакційно-видавничий центр.
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Хмельницьке шосе, 95,
м. Вінниця, 21021.
Тел. (0432) 65-18-06.
press.vntu.edu.ua;
E-mail: kivc.vntu@gmail.com.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.